

天然氣是怎樣走向消費者的？

可作潔淨燃燒的天然氣是經過漫長而有趣的途徑，以其獨有的方式從大量國內供應源頭橫跨美國，通向眾多家庭和企業。

生產

天然氣實際上是多種碳氫化合物的混合氣體，其中主要成分是甲烷。天然氣通常發現於多孔岩石的地下礦床內，並且從礦井通過一系列的集氣管道收集起來。

處理

天然氣從源頭收集點開始處理，將諸如石油和天然氣液體等有價值成分中的雜質，例如水份、二氧化碳和硫分離出去，這些雜質可能導致管道腐蝕。

輸送

經處理後的天然氣被加壓並引入州際管道網絡中，以實現安全和可靠的輸送。直徑達48英寸的大型地下鋼鐵管道，將天然氣從處理設施輸送給通常在幾千英里以外的消費者。

天然氣依靠壓力移動，而壓力也降低了氣體的摩爾體積，從而進行更高效的傳輸。當氣體移動時，摩擦力和海拔的差異會導致壓力逐漸降低，因此，管道沿途需要交替建立壓縮機站，為氣體提供另外的「推動力」或「增壓力」。

配送

管道網絡將天然氣直接輸送給一些大型的商業和工業消費者，例如公用事業。其餘則輸送到當地的配送公司，在將天然氣通過較小型配送管道，或稱為「主管道」傳送到美國各地數以百萬計的企業和家庭之前，都會添加有氣味的物質，好讓即使發生小規模的氣體洩漏時都可以檢測得到。天然氣公司可以將天然氣儲存在地下，以便在需求緊張的時期可投入使用。

